

# Wessel Wegerif

## Data Creative



- ✉ wessel.wegerif@gmail.com
- ☎ 06 254 826 02
- 📍 Kemphaanstraat 31A-3, Baarn
- 📅 13-09-2000
- 🌐 linkedin.com/in/wesselwegerif/
- 🔗 www.wesselwegerif.nl
- 🇳🇱 Nederlands

### PROFIEL

Ik ben afgestudeerd aan de masteropleiding Data-Driven Design en heb een mix van creatieve en technische expertise. Ik ben goed in het vertalen van complexe data naar waardevolle inzichten. Ik ben zeer bekwaam in de Adobe Creative Suite, Figma, Python en ben actief bezig met het leren van SQL. Ik heb een scherp oog voor design en ik heb een sterke skillset in workflow-optimalisatie. Ik heb een passie voor data gebruiken om impact te creëren, en maak graag deel uit van een vooruitstrevend team waar ik kan bijdragen aan creëren en innoveren!

### TALEN

Nederlands	● ● ● ● ●
Engels	● ● ● ● ●
Portugees	● ● ● ● ●
Spaans	● ● ● ● ●

### WERKERVARING

#### Men in Green, Visual Designer, Innovationteam

05/2022 – heden | Hilversum

- Rich media en display-advertenties maken voor verschillende bedrijven, zoals een van de grootste Nederlandse online retailers en een internationaal videostreamingplatform.
- Onderzoeken en implementeren van manieren om machine learning, artificial intelligence en meer te gebruiken om workflows te innoveren en optimaliseren.
- Masterscriptie; *Using Machine Learning to provide Personalized Task Duration Estimation (EN)*.

#### Studio Wegerif (Freelance), ZZP'er

05/2021 – heden | Baarn

- Parttime werkzaam als freelancer in Design en Fotografie.

#### Mediahuis Living Image, Afstudeerstagiair

09/2020 – 04/2021 | Utrecht

- Ik ontwikkelde van een online merk waarmee Living Image kleine christelijke organisaties kon ondersteunen bij het zelfredzamer maken van hun online identiteit.

#### Greenberry, Creative Content Stagiair

09/2019 – 02/2020 | Utrecht

- Ik droeg bij aan het creëren van een website voor de Rijksoverheid tegen seksueel geweld, showreel voor zustermerk Forty en hielp de creatieve afdeling met copywriting en concepting.

### OPLEIDING

#### Master of Arts - MA, Data Driven Design, Hogeschool Utrecht

09/2022 – 08/2023 | Utrecht, Nederland

De focus van deze master lag op het combineren van data-science met design. Relevante onderwerpen: Python, machine learning, artificial intelligence en data-ethiek.

#### Bachelor of Science - BS, Communication and Multimedia Design, Hogeschool Utrecht

09/2017 – 02/2022 | Utrecht, Nederland

De focus van deze bachelor lag op het creëren van gebruiksvriendelijke interacties door het design thinking-proces toe te passen.

#### Erasmus Uitwisseling - Media Design,

#### Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)

09/2021 – 02/2022 | Vic, Spanje

### VAARDIGHEDEN

#### Hardskills

Adobe Creative Suite, Figma, Python, Pandas, Streamlit dashboarding, predictive modelling, Microsoft Office, Wordpress

#### Softskills

Creatief, design thinking, data-ethiek, mediapsychologie, leergierig, communicatief, georganiseerd, samenwerken, nieuwsgierig

### AWARDS

#### SpinAward Young Talent, ADCN Awards

2019

#### Adobe Creative Jam Winner, Dutch Digital Design

2019